**LIDL PREDAO KLJUČEVE bmw AUTOMOBILA SREĆNOM DOBITNIKU**

**Za srećnog dobitnika glavne nagrade, BMW 318i, u okviru Lidlove Deluxe nagradne igre, izvučen je Mladenovčanin Miloš Petrović, kome su danas, ispred Lidl prodavnice u Mladenovcu, svečano uručeni ključevi novog automobila.**

Upravo u ovoj prodavnici, srećni dobitnik je obavio dobitnu kupovinu i skenirao svoju Lidl plus digitalnu karticu, Lidlovog programa lojalnosti. To mu je kako kaže, bio „pravi potez“.

„*Drago mi je što sam osvojio nagradu upravo putem Deluxe nagradne igre jer su to proizvodi koje ja i moja porodica kupujemo i radujemo im se uvek u vreme praznika. Nagrada je baš došla kao iznenađenje, ali nije da se nismo malo i nadali, na kraju dana, zato i učestvujemo*“, kaže dobitnik nagrade, **Miloš Petrović**.

Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada: tri vaučera za putovanje po izboru agencije Kontiki u vrednosti od 2.000 evra, pet Samsung Z Fold 5 mobilnih telefona, osam Playstation 5 konzola i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u vrednosti od 15.000 dinara, a predstavnica Korporativnih komunikacija u kompaniji Lidl Srbija, Marija Kojčić izrazila je zadovoljstvo što se svake godine sve više potrošača prijavljuje za učešće u Deluxe nagradnoj igri.

„*Ne postoji bolji način da završimo ovu godinu od deljenja radosti sa našim vernim potrošačima. Imali smo priliku da u okviru Deluxe nagradne igre nekoga usrećimo i dodelimo čak 67 vrednih nagrada, a i u budućnosti ćemo nastaviti da kroz iznenađenja i nagradne igre ukazujemo zahvalnost našim lojalnim potrošačima*“, **istakla je Kojčić i poželela Milošu srećnu prvu vožnju.**

Deluxe nagradna igra trajala je od 9. novembra do 11. decembra, a pravo na učešće imali su potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici imali na računu minimum 450 dinara potrošenih na Deluxe asortiman, te na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Spisak dobitnika svih nagrada Deluxe nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: [lidl.rs](https://www.lidl.rs/c/deluxe-nagradna-igra/s10032808).

Lidl Deluxe kolekcija proizvoda je prepoznatljiva po elegantnoj crnoj ambalaži i ona pruža širok spektar raskošnih proizvoda vrhunskog kvaliteta, biranih s pažnjom kako bi zadovoljili najrazličitije kulinarske i gastronomske ukuse. Dostupan samo pred novogodišnje i uskršnje praznike, Deluxe asortiman odabran je sa ciljem da se savršeno uklapa u porodičnu atmosferu i praznični duh.

Tokom prazničnih dana možete probati vrhunske Deluxe suhomesnate proizvode, kao što su *Gran Reserva pršuta, Fuet kobasica ili Bresola crnog Angusa*. Tu je i fantastična selekcija Deluxe italijanskih sireva u kojima se maksimalno uživa, kao što su *Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano i Buffalo burrata,* ali i najslađi deo Deluxe linije - o*d čokoladnih profiterola, suflea od bele čokolade i macaronsa, do kandiranih pomorandži, Tartuf sladoleda i punjenih vafla.*

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.000 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 70 prodavnica u 40 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ i „Top Employer Europe” već treću godinu zaredom.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: dragana.milacak@redc.rs , Mob: +381 64 875 2671

Maja Mitić, RED Communication, Email: [maja.mitic@redc.rs](mailto:maja.mitic@redc.rs), Mob: +381 66 029 584

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)